

Värdegrund Region Värmland

Uppdragsgivare

Regionstyrelsen

Uppdragstagare

Regiondirektören

Bakgrund och frågeställning

Den 1 januari 2019 har fyra olika verksamheter, Landstinget i Värmland, kommunalförbundet Region Värmland, Värmlandstrafik AB och Karlstadsbuss förts samman och bildat en verksamhet, Region Värmland.

Ett arbete med att sammanföra styrdokument har startats upp i projekt *Nya regionens styrande dokument och dess hantering*. Ett område som faller utanför projektets arbete är vilken värdegrund regionen skall arbeta utifrån i framtiden. För närvarande finns olika värdegrunder i verksamheterna. Från landstinget kommer värdegrunden ”Alla människor har lika värde och ska mötas med respekt”. Från kommunalförbundet ”Lyhördhet, handlingskraft, kompetens”. Värmlandstrafik har en värdegrund som bygger på ledorden ”Respekt, ansvar, samarbete och kommunikation”.

Uppdrag

En värdegrund ska vara ramen för hur alla medarbetare i organisationen utför sitt arbete samt utgöra en grund för våra attityder och beteenden på arbetsplatsen. En organisations värderingar bidrar också till att skapa organisationens kultur. Ett lyckat värdegrundsarbete skapar en ”inre kompass” i hur man ska förhålla sig och ta sig an olika arbetsuppgifter.

Syftet med att ta fram en ny värdegrund är bland annat:

- Tydliggöra att vi är en ny sammanhållen organisation
- Grunden för en regionkultur
- Tydliggöra arbetsgivarvarumärket
- Tydliggöra ledar- och medarbetaruppdraget
- Skapa bättre kvalitet i verksamheten
- Öka attraktionen som arbetsgivare
- Positiva effekter för medborgaren

Tidplan

Uppdraget och värdegrunden ska arbetas in i Regionplan 2020 och löpande avstämningar ska göras med uppdragsgivaren.